



三亚学院
UNIVERSITY OF SANYA

2019届毕业生就业质量年度报告

www.sanyau.edu.cn



2019 届毕业生就业质量年度报告

三亚学院招生就业处

2019 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一部分 学校概况和就业创业工作举措.....	2
一. 学校概况.....	2
二. 科学搭建就业工作保障机制及就业工作领导体系.....	3
三. 全程化就业指导服务体系构建.....	4
（一）开设就业指导必修课程，将其纳入学教学大纲与学分体系.....	4
（二）建设“第二课堂”，扩大顾问群体，实现就业指导常态化.....	4
（三）积累用人单位资源，组织应届毕业生实地观摩学习.....	4
（四）制作优秀毕业生就业宣传册（片），激发毕业生就业热情.....	5
（五）完善学生从入学到就业大数据库的建设.....	5
（六）加强专题调查和主题研究.....	5
四. 丰富多样化信息咨询.....	6
五. 搭建“智慧”就业平台、提高毕业生就业质量.....	6
六. 就业工作人员素质提升培训卓见成效.....	7
七. 我校优秀毕业生李桐入选全国“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”.....	7
八. 深入开展扶贫工作、提升内涵建设和质量.....	7
九. 坚持开放办学，搭建协同体平台，推动智库建设.....	8
第二部分 就业基本情况.....	9
一. 2019 届毕业生规模和结构.....	9
（一）2019 届毕业生总体规模.....	9
（二）2019 届毕业生民族分布.....	10
（三）2019 届毕业生生源省份分布.....	10
（四）各学院 2019 届毕业生人数分布.....	11
二. 2019 届毕业生就业率统计.....	12
（一）各学院 2019 届毕业生就业率情况.....	12
（二）各专业 2019 届毕业生就业率情况.....	12
（三）不同性别毕业生就业率.....	14
三. 2019 届毕业生就业情况分析.....	15
（一）毕业生就业去向分析.....	15
（二）毕业生就业地区类型分析.....	15
（三）毕业生就业单位行业分析.....	16
（四）毕业生职位类型分析.....	17
（五）毕业生岗位类型分析.....	17
（六）毕业生变更工作情况.....	18
（七）毕业生离校未就业情况分析.....	18

第三部分 就业相关分析	20
一. 2019 届毕业生求职过程分析	20
(一) 调查对象学院分布	20
(二) 是否符合职业发展规划	20
(三) 期望就业地区	21
(四) 获得就业信息渠道分析	21
(五) 求职时间分析	22
(六) 求职花费分析	23
二. 来校招聘用人单位分析	24
(一) 单位所属行业分析	24
(二) 单位性质分析	25
(三) 单位规模分析	25
(四) 需求毕业生能力分析	26
(五) 需求高峰分析	27
三. 满意度分析	27
(一) 2019 届毕业生满意度	27
(二) 用人单位满意度	29
第四部分 毕业生就业发展趋势	31
一. 毕业生就业率变化趋势	31
二. 毕业生就业结构发展趋势	31
(一) 毕业生就业专业对口情况发展趋势	31
(三) 毕业生薪酬发展趋势	32
(四) 毕业生就业流向发展趋势	32
(五) 毕业生国内外升学情况发展趋势	33
(六) 毕业生自主创业情况发展趋势	33
三. 满意度状况发展趋势	34
(一) 毕业生就业满意度发展趋势	34
(二) 用人单位满意度发展趋势	34
四. 校友推荐发展趋势	35
第五部分 就业工作对教育教学的反馈	36
一. 坚持特色发展, 搭建协同体平台, 推动智库建设	36
二. 突出重点, 多措并举, 全面优化就业创业服务	36
三. 促进“教”与“学”管理的一体化建设	36
四. 立足地方, 以社会需求为导向, 在合作培养人才、合作开展研发、共建教学资源及合作促进就业等方面进行探索与尝试	37
五. 就业与招生规模、专业设置及人才培养形成联动机制	37
六. 继续深化“学生竞争力”战略核心的系统健全和品质提升	38

图表目录

图 1 2019 届毕业生男女比例统计.....	9
图 2 2019 届毕业生民族情况统计.....	9
图 3 2019 届毕业生民族分布统计.....	10
图 4 2019 届毕业生生源省份分布统计.....	11
图 5 各学院 2019 届毕业生人数分布统计.....	11
图 6 各学院 2019 届毕业生就业率情况统计.....	12
表 1 各专业 2019 届毕业生就业率情况统计.....	14
图 7 不同性别毕业生就业率统计.....	14
图 8 2019 届毕业生就业去向统计.....	15
图 9 2019 届毕业生就业地区类型统计.....	16
图 10 2019 届毕业生就业单位行业统计.....	16
图 11 2019 届毕业生职位类型统计.....	17
图 12 2019 届毕业生岗位类型统计.....	18
图 13 2019 届毕业生变更工作情况统计.....	18
图 14 2019 届毕业生离校未就业情况统计.....	19
图 15 参与就业指导服务调查的 2019 届毕业生学院分布.....	20
图 16 2019 届毕业生职业目标统计.....	21
图 17 2019 届毕业生期望就业地区统计.....	21
图 18 2019 届毕业生获得就业信息渠道统计.....	22
图 19 2019 届毕业生求职时间统计.....	23
图 20 2018 届毕业生求职花费统计.....	23
图 21 来校招聘用人单位所属行业统计.....	24
图 22 来校招聘用人单位性质统计.....	25
图 23 来校招聘用人单位规模统计.....	26
图 24 来校招聘用人单位需求毕业生能力统计.....	26
图 25 来校招聘用人单位需求高峰统计.....	27
图 26 2019 届毕业生对就业指导讲座内容满意度统计.....	28
图 27 2019 届毕业生对校园各类招聘会的整体满意度统计.....	28
图 28 2019 届毕业生对学校整体就业服务工作满意度统计.....	29
图 29 用人单位对 2019 届毕业生的满意度统计.....	29
图 30 用人单位对招聘会个性化服务的满意度统计.....	30
图 31 用人单位对学校就业服务的整体满意度统计.....	30
图 32 近五年毕业生就业率情况.....	31
图 33 近五年毕业生就业专业对口情况.....	32
图 34 2016-2019 届毕业生薪酬变化情况对比.....	32
图 35 2016-2019 届毕业生流向变化情况对比.....	33
图 36 近六年毕业生国内外升学情况.....	33
图 37 近六年毕业生自主创业情况变化情况.....	34
图 38 近六年毕业生对就业现状满意度变化.....	34
图 39 近六年用人单位满意度变化情况.....	35
图 40 近六年校友推荐变化情况.....	35



前言

三亚学院根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》的文件精神，编制了《三亚学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》主要内容包括学校概况和就业创业工作举措、就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈五个部分，较为客观地、全面地反映了学校 2019 届毕业生就业情况和学校就业创业工作开展情况。

此外，为切实了解毕业生及用人单位需求，学校根据毕业生就业工作时间安排特点，系统开展了《三亚学院就业指导服务调查问卷（2018—2019 学年）》、《三亚学院毕业生就业跟踪调查问卷（2019 届）》、《三亚学院用人单位调查问卷（2019）》，并进行相关数据分析。在此基础上，三亚学院结合“全国高校毕业生就业管理与检测系统”及麦可斯第三方机构提供的相关数据编制本《三亚学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。



第一部分 学校概况和就业创业工作举措

一、学校概况

三亚学院始建于 2005 年，位于海南省三亚市，由世界 500 强企业吉利控股集团出资建设，是三亚市创办最早、规模最大的本科院校，也是中国成长最快、最具竞争力的综合类民办大学。

被评为海南十大生态建筑的三亚学院校园占地面积 3000 亩，建筑总面积近 50 万平方米，总投资超 30 亿元，下设 18 个二级学院，开设 74 个专业（含方向），涵盖经济学、管理学、法学、文学、教育学、艺术学、工学、理学、农学等 9 个学科门类。学校拥有学术交流中心、艺术中心、实验中心、计算机中心、标准游泳池、高尔夫训练场等现代化教学、生活设施。学校还拥有高科技图书馆 2 个，图书馆藏书 200 余万册。





在海南省人力资源开发局的大力支持与指导下，三亚学院办学 15 年来，始终坚持走地方性、应用型、国际化办学道路，主动服务并融入国家重大战略，确定了立足三亚、服务海南、辐射“珠三角”和南海，整体布局学科专业，不断促进毕业生高质量充分就业。2015 年和 2017 年，学校先后被教育部评为“全国毕业生就业典型高校”和“全国创新创业典型经验高校”，是全国极少数、海南唯一一所同时荣获“就业 50 强”和“创新创业 50 强”殊荣的高校。

学校的办学发展得到党和国家领导人的高度重视。李克强总理听取陆丹校长作学校校企合作培养人才、校企协同创新工作汇报，勉励学校要培养具有精益求精精神的应用型人才。2018 年 11 月，海南省委书记刘赐贵鼓励全面提升三亚学院办学水平。2019 年 10 月，海南省委常委、三亚市委书记童道驰在三亚学院调研，充分肯定学校办学成就，表示三亚市委市政府将支持三亚学院发展成为“三亚大学”。

自 2009 年起，我校已向社会输送了 4.8 万余名具有创新精神和实践能力、人格健康、有社会担当的应用型专门人才，连续 11 届毕业生一次性就业率均超过 95%，近 30% 的非海南籍毕业生选择留在海南工作、生活，毕业生质量基本符合区域经济发展需求。

二、科学搭建就业工作保障机制及就业工作领导体系

由校长担任组长，分管学工和教学学校领导任副组长，各学院党政负责人、招生就业处、创新创业学院、教务处、团委、学生处、学生中心等共同参与的校院两级就业创业领导小组。并在学校“年度工作要点”中明确列入保障毕业生高质量充分就业、不断深化创新创业工



作的相关内容。

学校现有就业工作专职人员 21 人，其中校级专职管理人员 7 人。同时，学校建设了一批能够集中开展就业创业教育、指导、服务、咨询的校内平台。除就业日常工作办公室外，另配备生涯规划指导室、洽谈室、招聘大厅等就业工作场地 880 平方米；大学生创业孵化基地专用场地 4000 平方米。各类设施齐备、专项经费充裕，为我校就业创业工作的高水平开展提供了坚实的物质基础。

三、全程化就业指导服务体系构建

（一）开设就业指导必修课程，将其纳入教学大纲与学分体系

开设就业指导必修课程，并将其纳入教学大纲与学分体系，帮助毕业生顺利完成从毕业到就业的平稳过渡，并力争在学生职业发展的初期与中期发挥积极作用。

（二）建设“第二课堂”，扩大顾问群体，实现就业指导常态化

打造以自有专职就业指导讲师和优秀校友、知名企业管理者为骨干的“双导师”队伍，前者专注于就业指导课程授课、科研、课程体系构建，后者定期来校开展就业指导讲座、沙龙、座谈会，形成线点相结合的发散式就业指导体系，通过扩大学校就业工作的顾问群体，带来就业市场的最新资讯、社会用人标准和动态需求，也尽力为在校学生的大学生活、专业选择、职业决策和人生规划指点迷津，深入挖掘就业指导工作开展的可能性。

（三）积累用人单位资源，组织应届毕业生实地观摩学习



选取联络与我校保持良好合作关系的政府机关、企事业单位、三资企业等各领域优质用人单位，组织毕业生去这些用人单位中观摩学习，通过社会实践调研、观摩招聘等形式，使应届毕业生被职场氛围影响和感召，在实践中洞悉用人单位的需求、期望，同时也对各行各业的工作内容、环境、节奏加以了解，提升就业人岗匹配度与就业满意度。

（四）制作优秀毕业生就业宣传册（片），激发毕业生就业热情

为进一步配合就业服务引导工作，适时选取历届优秀公务员、基层村官、创业典型等各类优秀毕业生代表进行风采展示，成为日后就业引导工作的宣传资料之一。

（五）完善学生从入学到就业大数据库的建设

完善学生从入校到毕业四年学业生涯内的录取信息、学籍信息、就业信息及就职后延伸信息等成长信息，同时加强开展学生毕业后初次就业薪酬调查、大学生就业专业匹配度分析等，针对学生的不同需求，进行多功能的就业指导服务，系统数据库的建设对于就业工作的全面深入开展极其关键。

（六）加强专题调查和主题研究

通过对历年就业指导服务问卷调查结果进行比对分析，充分总结毕业生在求职就业过程中面临的问题，将问题汇总，开展重点抽样调查，及时掌握详实信息，将其结果作为丰富毕业生数据库统计条目的重要依据，在每年针对学校毕业生就业实际情况、就业政策、就业趋势等影响毕业生就业的内外部环境的主题研究座谈会中予以讨论、分



析，形成分析报告，寻求解决方案。

四、丰富多样化信息咨询

依照全程化就业指导服务体系优化方案，就业指导服务工作进一步精准化、信息化；通过就业指导、创新创业课程、实训（实践）、项目孵化等形式，构建大学生生涯辅导体系，建立有效评价反馈机制，提高学生生涯管理意识和认知。加强建设学生就业指导、开展“拼现在，享未来”就业指导月，进行各类就业系列讲座、主题班会、实地考察；开展“放飞职业梦想、成就多彩人生”就业咨询月，就业指导沙龙、班会，一对一指导服务，影响范围进一步扩大。实现服务线上与线下相结合。就手续办理、生涯指导、创业指导、政策法规等方面的问题提供指导老师和朋辈咨询。充分利用院校两级就业服务网、“USY 招生就业处”微信公众平台发布政策知识、案例，辅助学生理解、领悟。

五、搭建“智慧”就业平台、提高毕业生就业质量

2019 年度，分别举办了 2019 届毕业生秋季和春季就业供需洽谈会，通过“多途径”举办校园各类宣讲招聘会 100 余场，共邀请约 500 家用人单位参会，提供 1.1 万余个就业（实习）岗位。毕业生对校园招聘会满意度 93.98%，用人单位对我校毕业生总体满意度 98.92%；举办各类就业创业讲座 190 余场，主题班会 60 余场，参与学生超过 3.1 万人次，覆盖面近 98%，学生对指导服务满意度 94.99%；网站发布招聘信息达 9809 条，发布就业政策、指导信息达 5129 条。

2019 届毕业生总数为 4622 人，初次就业率为 95.69%。毕业生就业于全国 31 个省市，行业涉及公务员、IT、律师、投资金融、酒店、



房地产、旅游、传媒等多个领域。其中，在海南就业的 1994 人，占总毕业生数的 42.77%（非海南生源占 25.97%）；在三亚就业的 1316 人，占总毕业生数的 28.22%（非海南生源占 26.02%）。

六、就业工作人员素质提升培训卓见成效

学校积极推荐就创业人员参加省、市组织的相关业务能力素质培训，全面提升我校老师的“四化”（全程化、全员化、信息化、专业化）水平。同时，学校还建立了就创业教育师资培养体系，鼓励青年骨干教师到行业、企业挂职锻炼，职业指导规划、创新创业教育、创业指导等专兼职“双师型”教师近 200 人，团队整体素质优良，梯队势态良好。

七、我校优秀毕业生李桐入选全国“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”

李桐同学在毕业后，无畏艰苦的自然环境、不发达的经济水平毅然决然地前往新疆喀什地区，成为当地一名公务员。2019 年 11 月 22 日，她作为海南省的唯一学生代表，由海南省人力资源开发局推送，并从全国 300 多个典型中脱颖而出，与来自北京大学、南开大学等 22 位青年代表一起获得“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”。成为我校第二位获得此项殊荣的杰出校友。

她踏着青春的步伐，背着梦想的行囊，跟随西行的列车从海南来到新疆，在南疆喀什从事基层工作。她像胡杨一样扎根祖国西部边陲，让青春闪光，让生命绽放，成为新时代的“追梦人”。

八、深入开展扶贫工作、提升内涵建设和质量

持续完善更新《三亚学院困难毕业生就业帮扶制度》，建立并不



断完善困难毕业生数据库，将帮扶对象信息进行多维度锁定，确切掌握家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况。同时，为家庭经济困难毕业生申请求职创业补贴，为 515 名 2020 届毕业生申请了每人 1500 元的求职创业补贴，总金额达 772500 元，较 2019 届毕业生人数提高 23.5%。

九、坚持开放办学，搭建协同体平台，推动智库建设

学校以“协同”和“跨界”的思维，整合推动国内外优质教育资源在琼落地。学校与盛宝银行合作，成立盛宝金融科技商学院，为海南加快建设开放型经济新体制的金融贸易业培养更多的高级专门人才。学校强化实习组织保障，健全工作责任体系，修订实习管理制度，加大实习经费投入，加强实习工作监管，推进实习信息化建设，鼓励相关学院开发相应的虚拟仿真项目替代因生产技术、工艺流程等因素限制无法开展的现场实习，不断提高人才培养质量。



第二部分 就业基本情况

一、2019 届毕业生规模和结构

(一) 2019 届毕业生总体规模

学校 2019 届毕业生总数为 4662 人，女生 2582 人，占毕业生总人数的 55%；男生 2080 人，占毕业生总数的 45%。

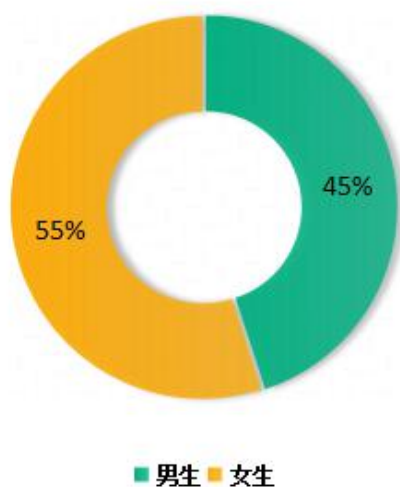


图 1 2019 届毕业生男女比例统计

2019 届毕业生中，少数民族毕业生 419 人，占毕业生总人数的 9%，非少数民族毕业生 4243 人，占毕业生总人数的 91%。

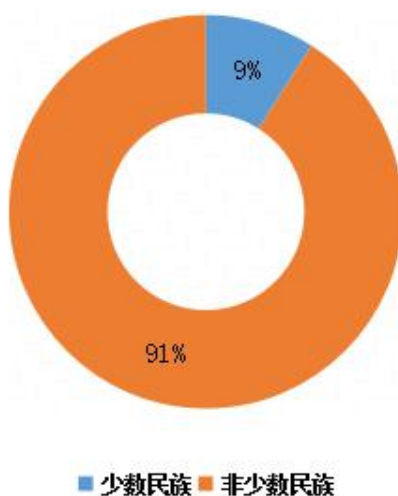


图 2 2019 届毕业生民族情况统计



（二）2019 届毕业生民族分布

2019 届毕业生来自 24 个民族，汉族人数较多，共 4243 人，少数民族中排名前五位的依次是黎族（123 人）、满族（70 人）、蒙古族（59 人）、回族（48 人）、土家族（30 人）。

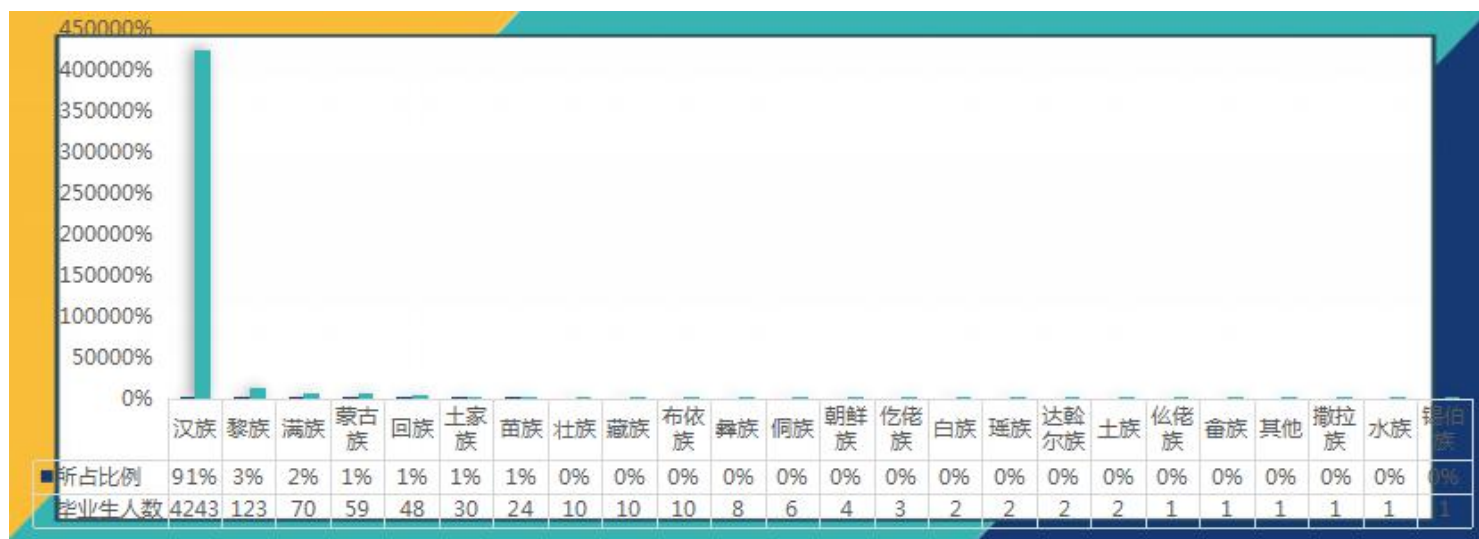


图 3 2019 届毕业生民族分布统计

（三）2019 届毕业生生源省份分布

我校 2019 届毕业生分布在全国 30 个省份及地区，总数排名前五的依次是海南省（961 人）、河北省（597 人）、浙江省（480 人）、内蒙古自治区（304 人）、江苏省（215 人）。

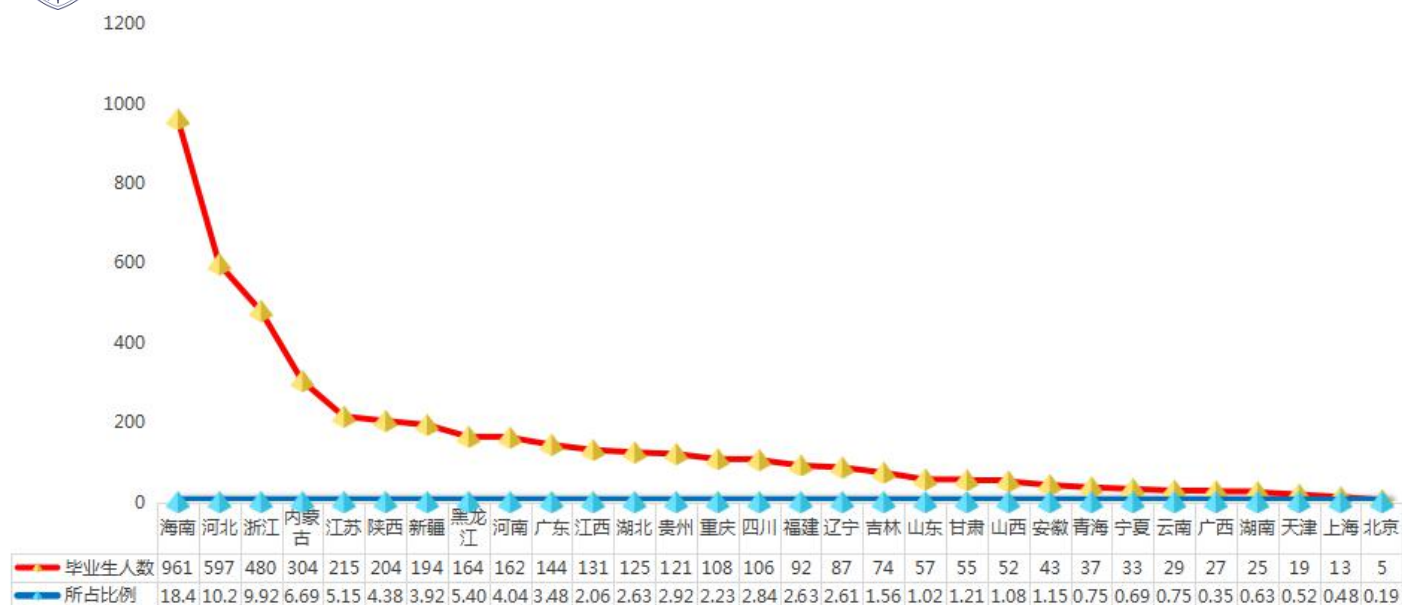


图 4 2019 届毕业生生源省份分布统计

(四) 各学院 2019 届毕业生人数分布

2019 届毕业生分布在全校 14 个学院中,人数较多的五个学院依次是管理学院 (909 人)、财经学院 (624 人)、法社学院 (562 人)、艺术学院 (530 人)、旅业管理学院 (287 人), 分别占毕业生总人数的 17.71%、16.71%、11.57%、11.03%、7.84%。



图 5 各学院 2019 届毕业生人数分布统计



二、2019 届毕业生就业率统计

经海南省人力资源开发局认定，我校 2019 届毕业生初次就业率为 96.59%。

（一）各学院 2019 届毕业生就业率情况

从就业率情况看，全校 14 个学院中，就业率排名前五的学院依次是健康产业管理学院（100%）、国际酒店管理学院（98.73%）、人文与传播学院（98.51%）、管理学院（97.58%）、旅业管理学院（97.56%）。

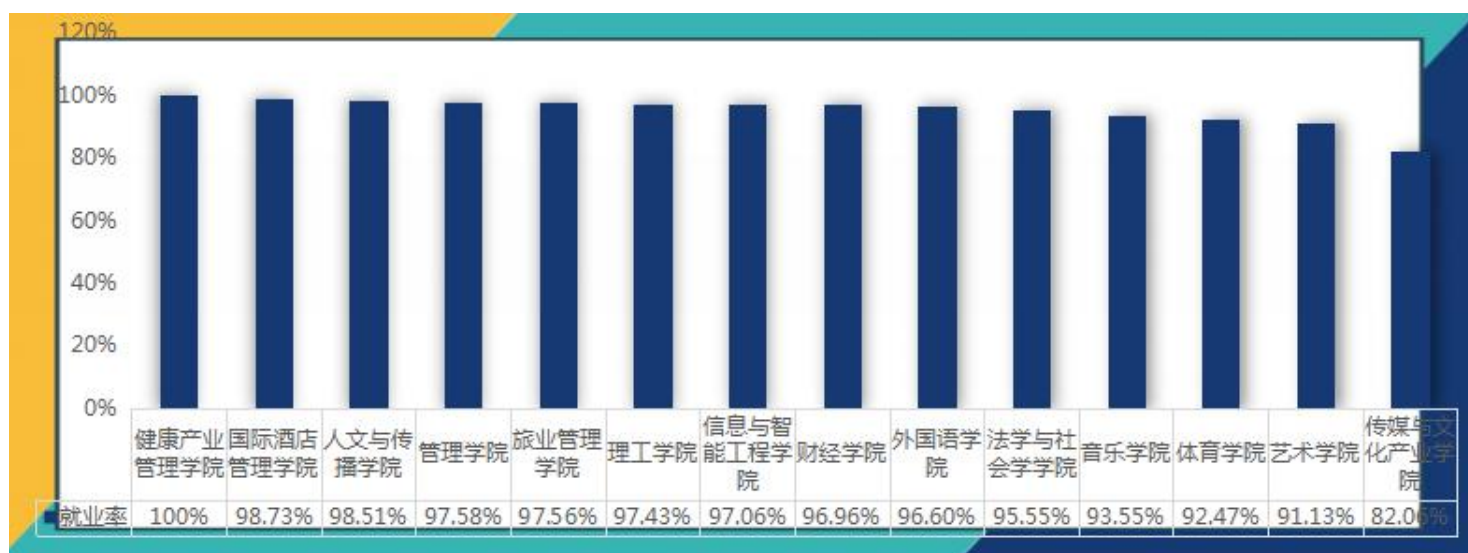


图 6 各学院 2019 届毕业生就业率情况统计

（二）各专业 2019 届毕业生就业率情况

2019 届毕业生中，我校共 60 个专业（含方向），其中社会工作、市场营销、财务管理、通信工程、工商管理 etc 15 个专业（含方向）就业率达到 100%，就业率超过 97% 的专业（含方向）共 32 个。

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	社会工作	60	60	100.00%
2	应用心理学	65	65	100.00%
3	工程管理（土木工程管理）	74	74	100.00%
4	工商管理	95	95	100.00%
5	市场营销	89	89	100.00%
6	财务管理	127	127	100.00%



7	财务管理（公司金融）	70	70	100.00%
8	通信工程	55	55	100.00%
9	俄语（旅业商务俄语）	46	46	100.00%
10	旅游管理（专升本）	31	31	100.00%
11	汉语国际教育	56	56	100.00%
12	旅游管理（亲水运动管理）	27	27	100.00%
13	旅游管理（健康产业）	60	60	100.00%
14	休闲体育（康体与抗衰老）	65	65	100.00%
15	计算机科学与技术（网络工程）	54	54	100.00%
16	汉语言文学	149	148	99.33%
17	英语（旅业商务英语）	130	129	99.23%
18	会计学（金融会计）	110	109	99.09%
19	行政管理	91	90	98.90%
20	酒店管理	176	174	98.86%
21	计算机科学与技术	77	76	98.70%
22	社会学	73	72	98.63%
23	旅游管理（会展经济与管理）	64	63	98.44%
24	旅游管理（邮轮管理与服务）	64	63	98.44%
25	电子信息工程	63	62	98.41%
26	法学（海商法）	62	61	98.39%
27	产品设计	62	61	98.39%
28	旅游管理（国际旅游管理）	61	60	98.36%
29	会计学	243	239	98.35%
30	舞蹈方向	45	44	97.78%
31	工程管理（不动产管理）	43	42	97.67%
32	旅游管理（旅行社管理）	79	77	97.47%
33	工程管理	65	63	96.92%
34	车辆工程	62	60	96.77%
35	国际经济与贸易（国际金融）	60	58	96.67%
36	通信工程（海洋通信）	53	51	96.23%
37	工商管理（民营企业管理）	77	74	96.10%
38	物流管理	85	81	95.29%
39	汉语言文学（公关与文秘）	63	60	95.24%
40	会计学（注册会计师）	143	136	95.10%
41	测控技术与仪器	39	37	94.87%
42	雕塑	57	54	94.74%
43	园林（城市景观规划与设计）	69	65	94.20%
44	信息管理与信息系统	66	62	93.94%
45	旅游管理（高尔夫管理）	49	46	93.88%
46	产品设计（汽车造型设计）	65	61	93.85%
47	人力资源管理	118	110	93.22%



48	软件工程	73	68	93.15%
49	国际经济与贸易	68	63	92.65%
50	服装与服饰设计	68	63	92.65%
51	声乐方向	48	43	89.58%
52	法学	211	189	89.57%
53	休闲体育	66	59	89.39%
54	日语（旅业商务日语）	59	52	88.14%
55	动画	57	50	87.72%
56	城乡规划	49	42	85.71%
57	视觉传达设计	77	66	85.71%
58	环境设计	83	71	85.54%
59	广告学	73	62	84.93%
60	播音与主持艺术	93	71	76.34%

表 1 各专业 2019 届毕业生就业率情况统计

（三）不同性别毕业生就业率

全校 4662 名毕业生中，男生 1968 人就业，占男生总数的 94.62%，女生 2493 人就业，占女生总数的 96.55%。

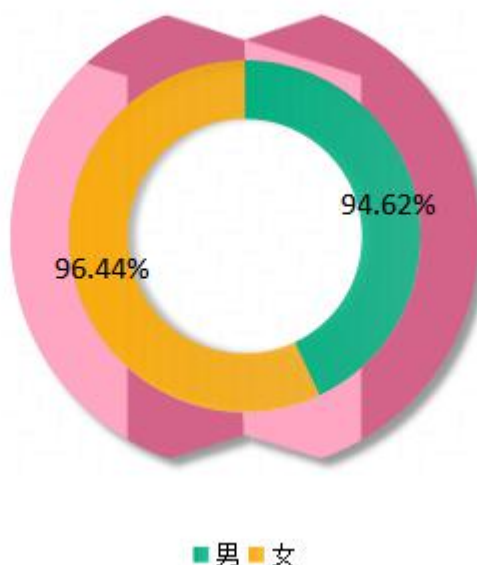


图 7 不同性别毕业生就业率统计



三、2019 届毕业生就业情况分析

(一) 毕业生就业去向分析

毕业生就业去向大致分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、国家基层项目、出国出境、升学、自主创业、待就业等多种形式，从近三年来看，我校毕业生毕业去向仍以签订就业协议形式就业为主。



图 8 2019 届毕业生就业去向统计

(二) 毕业生就业地区类型分析

从毕业生就业地区类型来看，我校 2019 届毕业生在地级市和县级市就业的人数较多，占就业总人数的 55.20%，其次为省会城市，占就业总人数的 22.00%，在县、直辖市、计划单列市就业的毕业生比较少，共占就业总人数的 25.80%。

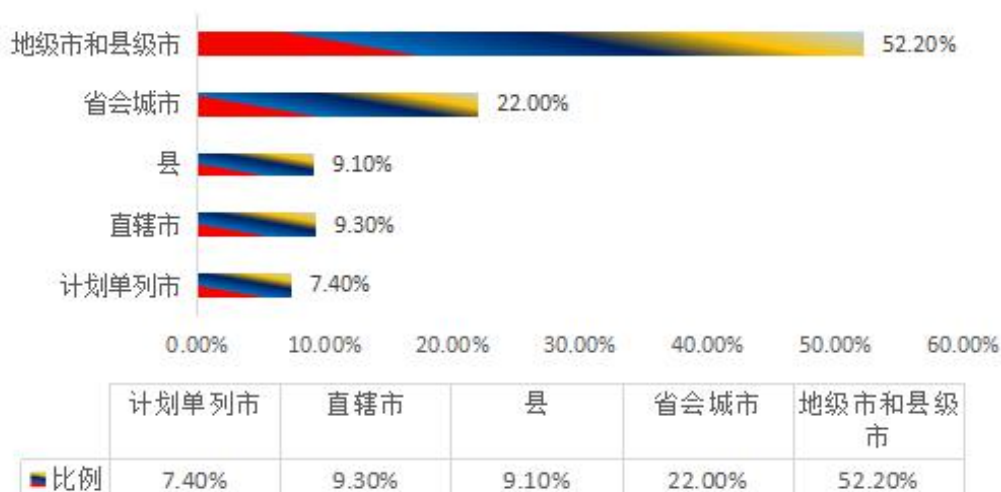


图 9 2019 届毕业生就业地区类型统计

(三) 毕业生就业单位行业分析

从 2019 届毕业生就业单位行业看，从事文化、体育和娱乐业的人数较多，占毕业生总人数的 14.52%，其次是批发和零售业（11.13%）、租赁和商务服务业（9.46%）、教育行业（7.81%）、建筑业（7.06%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.52%）。

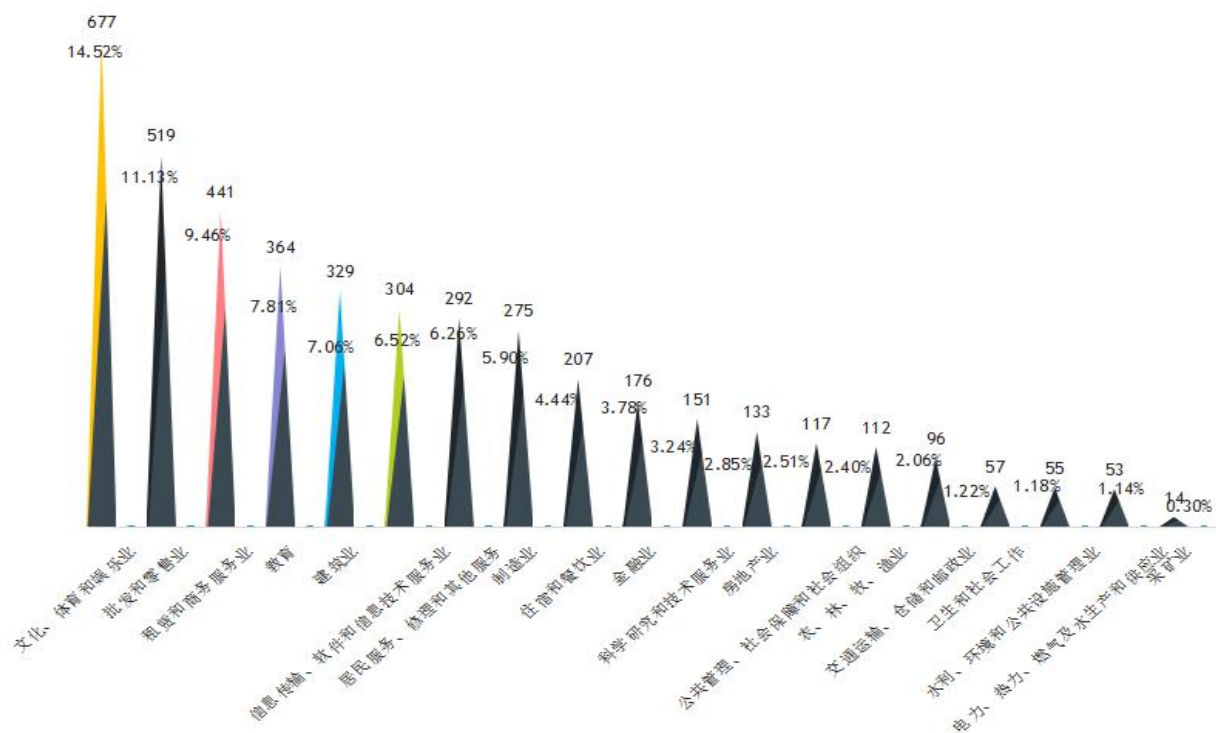


图 10 2019 届毕业生就业单位行业统计



（四）毕业生职位类型分析

办事人员和有关人员、经济业务人员是我校毕业生从事类型较多的职位，分别占毕业生总数的 45%、8%，其他类别人员（11%）、商业和服务人员（8%）、以及金融业务人员（7%）。

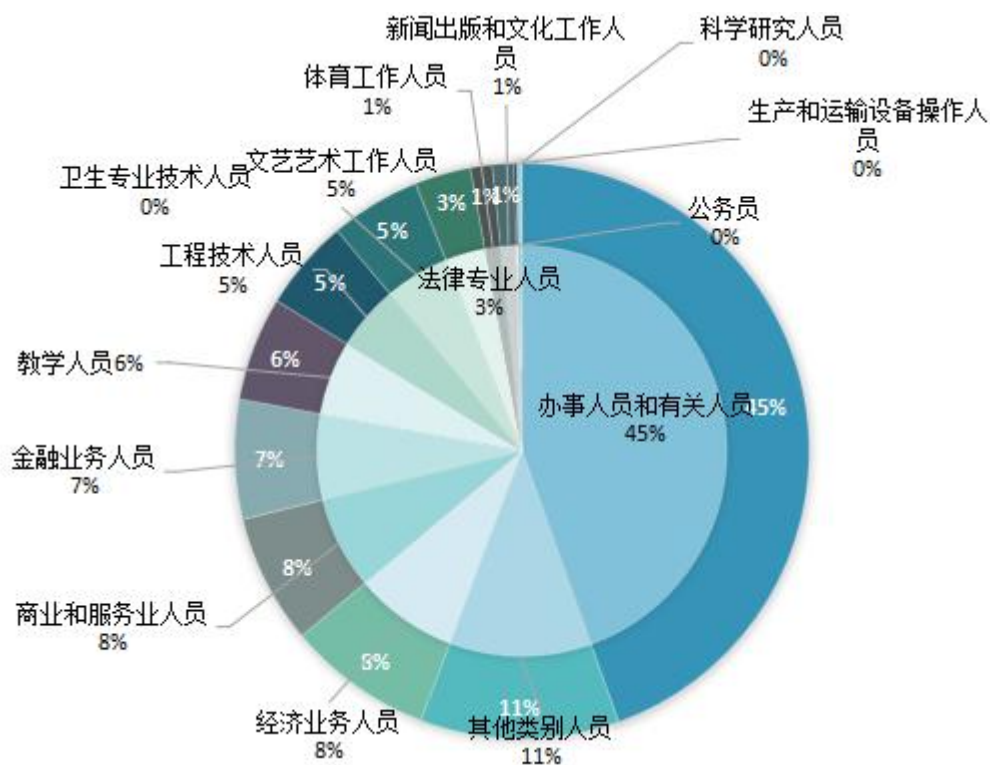


图 11 2019 届毕业生职位类型统计

（五）毕业生岗位类型分析

本阶段，在我校 2019 届毕业生中，处于基层岗位的人数较多，占比 74%，其次是管理岗位，占比 20%，虽然距离校时间只有半年，处于中高层岗位的毕业生也已达到了 6%。

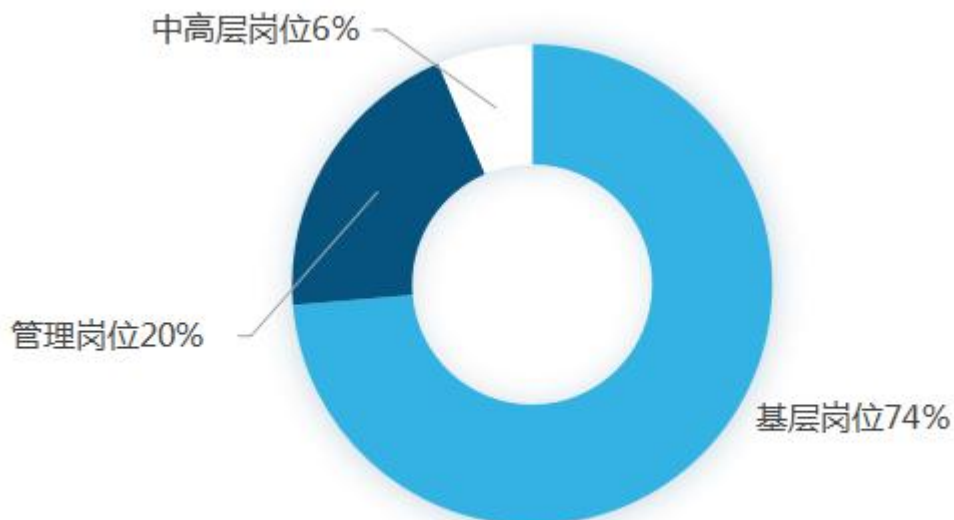


图 12 2019 届毕业生岗位类型统计

(六) 毕业生变更工作情况

我校 2019 届毕业生在首次就业后，从未变更工作的人数最多，占比 59.73%，达到半数以上，其次是变更过 1 次工作（26.02%），2-3 次（6.41%），4 次以上（1.81%）。

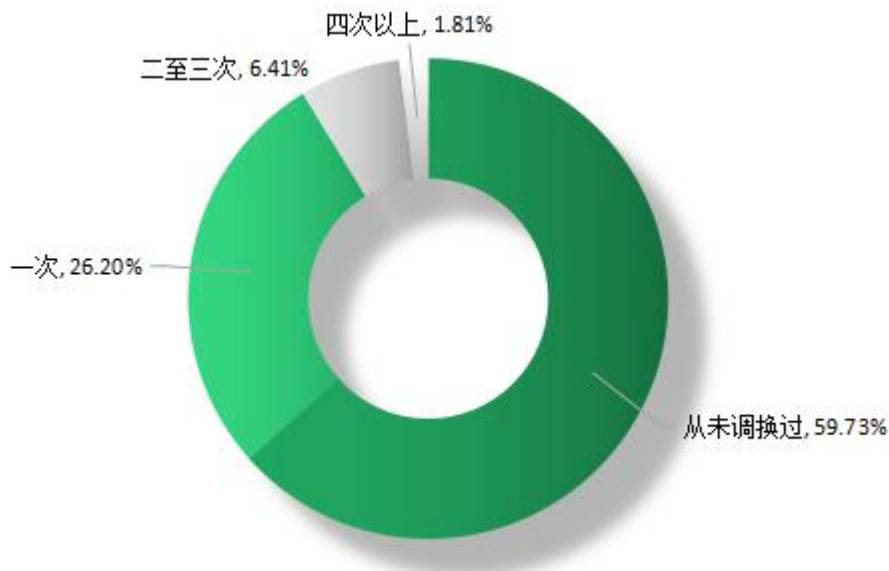


图 13 2019 届毕业生变更工作情况统计

(七) 毕业生离校未就业情况分析

我校 2019 届毕业生中，有 201 名尚未就业。从未就业的原因来看，12.49%的未就业学生表示在综合考量中、打算找到发展前景更好、待



遇更高的职位，11.69%的未就业学生表示打算参加公招考试，8.59%的未就业学生打算国内外求学、继续深造。

- 综合考量中，打算找到发展前景更好、待遇更高的职位
- 打算参加公招考试
- 打算国内外求学，继续深造
- 缺乏工作经验，未能应聘成功
- 各方面待遇偏低，无法满足个人职业期待
- 想创业不急于就业

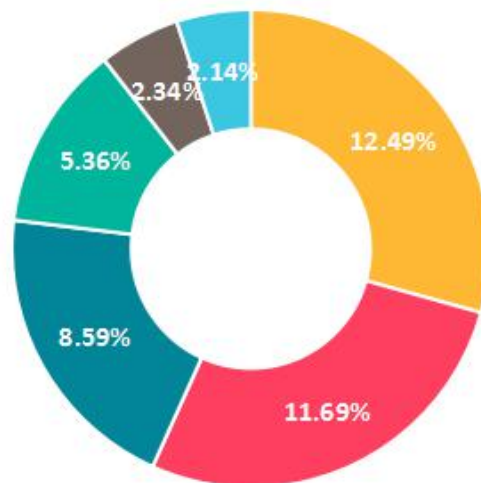


图 14 2019 届毕业生离校未就业情况统计



第三部分 就业相关分析

一、2019 届毕业生求职过程分析

为进一步了解 2019 届毕业生的就业心态、就业过程、工作现状以及在就业中所面临的问题，学校针对 2019 届毕业生以问卷方式开展了就业跟踪调查，收集有效问卷 2481 份。

（一）调查对象学院分布

受调查 2019 届毕业生中管理学院学生数量最多（490 人），其次是财经学院（331 人），艺术学院（323 人），法学与社会学学院（267 人），国际酒店管理学院（206 人）。

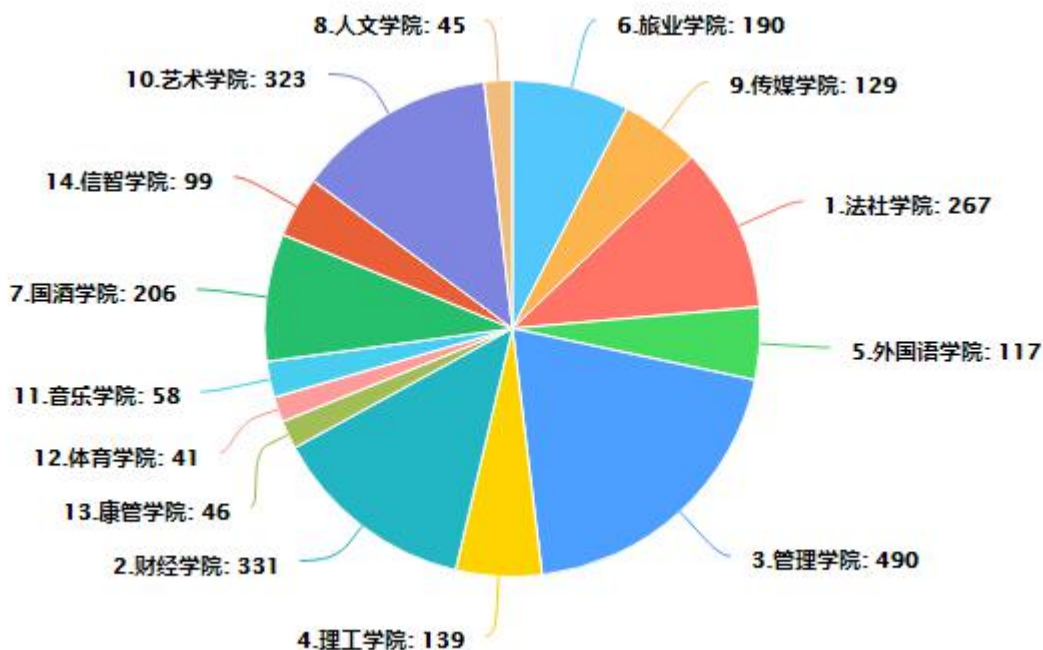


图 15 参与就业指导服务调查的 2019 届毕业生学院分布

（二）是否符合职业发展规划

通过对 2019 届毕业生就业意向调查显示，77.67%的毕业生表示符



合职业发展规划。

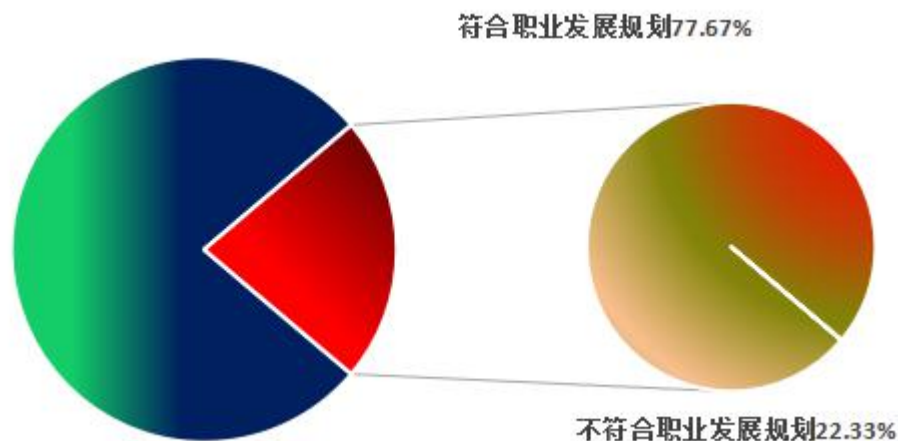


图 16 2019 届毕业生职业目标统计

（三）期望就业地区

从 2019 届毕业生期望的就业地区看，生源地为毕业生就业首选，占被调查毕业生总数的 47%，有 34% 的毕业生有意愿留在直辖市、省会、经济发达城市就业，19% 的非海南籍毕业生志愿留在海南就业。

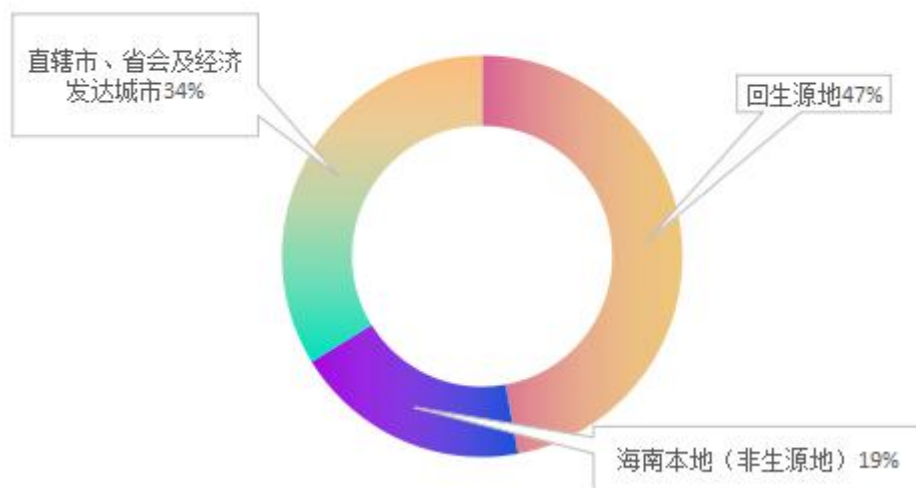


图 17 2019 届毕业生期望就业地区统计

（四）获得就业信息渠道分析

2019 届毕业生获得求职信息的主要途径是：学校组织的招聘活动或发布的招聘信息、求职网站、通过朋友或亲戚得到的招聘信息、通



过媒体看到的招聘信息等方式。从调查数据看出，学校组织的招聘活动或发布的招聘信息及通过求职网站获得的招聘信息对 2019 届毕业生求职占据着重要的作用，共占被调查人数的 53.69%。

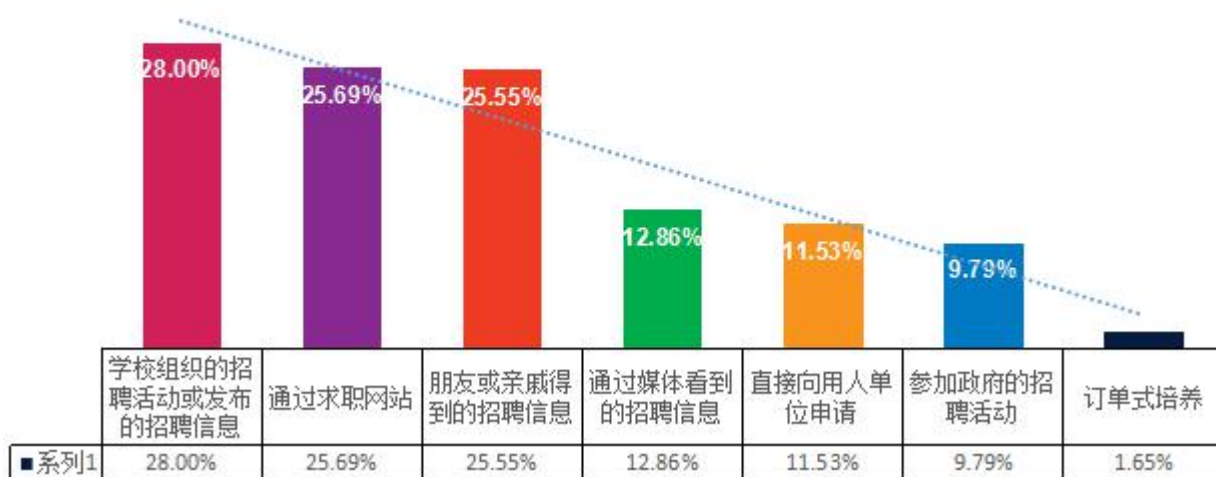


图 18 2019 届毕业生获得就业信息渠道统计

（五）求职时间分析

从投递简历到最终落实工作，51.47%的毕业生用了 1 个月的时间，33.33%的毕业生用了 2-3 个月的时间，10.12%的毕业生用了 4-5 个月的时间，5.08%的毕业生用了 6 个月以上的时间，以上数据可以看出我校 2019 届毕业生求职较为迅速。

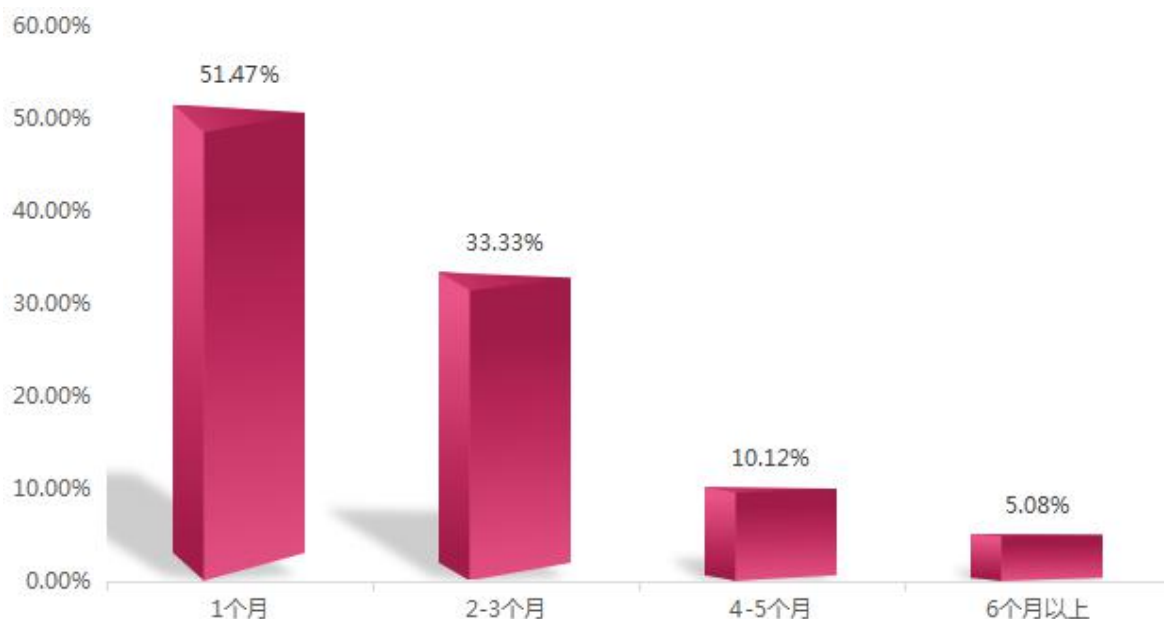


图 19 2019 届毕业生求职时间统计

(六) 求职花费分析

从毕业生求职过程中的开销看，2019 届毕业生中 44.78%的毕业生花费在 300 元以内，20.27%的毕业生求职花费在 301-500 元，18.22%的毕业生求职花费在 501-1000 元，16.73%的毕业生花费 1000 元以上。

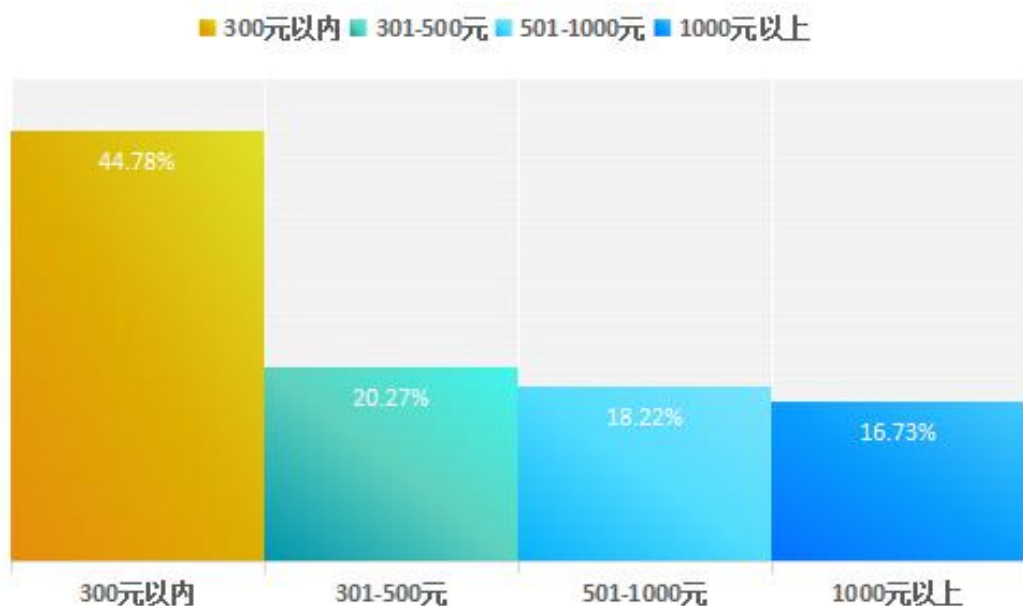


图 20 2019 届毕业生求职花费统计



二、来校招聘用人单位分析

为了解用人单位对我校就业工作及毕业生的总体评价和认可程度，推动我校就业指导工作革新，提高人才培养质量，适应社会发展需求，学校向来校招聘的用人单位推送了《三亚学院用人单位调查问卷》，累计收回有效问卷 224 份。

（一）单位所属行业分析

从来校招聘用人单位所属行业看，文化、体育和娱乐行业占来我校招聘单位的 14.52%，其次是批发和零售（11.13%），租赁和商务服务（9.46%），教育（7.81%），建筑（7.06%），信息传输、计算机服务、软件业（6.52%），居民服务、修理、其他服务（6.26%）；公共管理、社会保障和社会组织，农、林、牧、渔，交通运输、仓储和邮政，卫生、社会工作，水利、环境和公共设施管理等 7 种行业共为 11%。

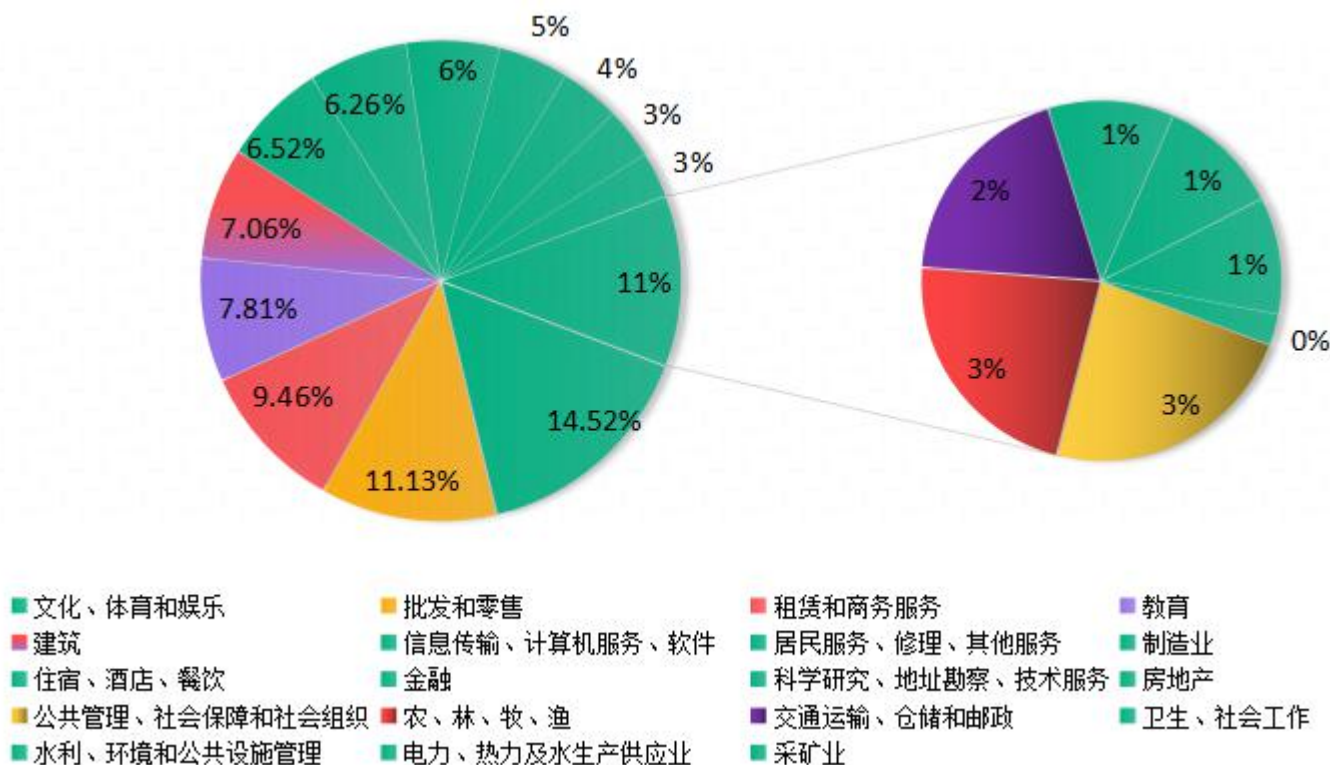


图 21 来校招聘用人单位所属行业统计



（二）单位性质分析

通过对来校招聘的 222 家用人单位进行调查显示，77.74%的企业为民营企业，10%的为国有企业，6.76%的为外企独资及合资企业，4.5%的为上市公司，1%的为事业单位。

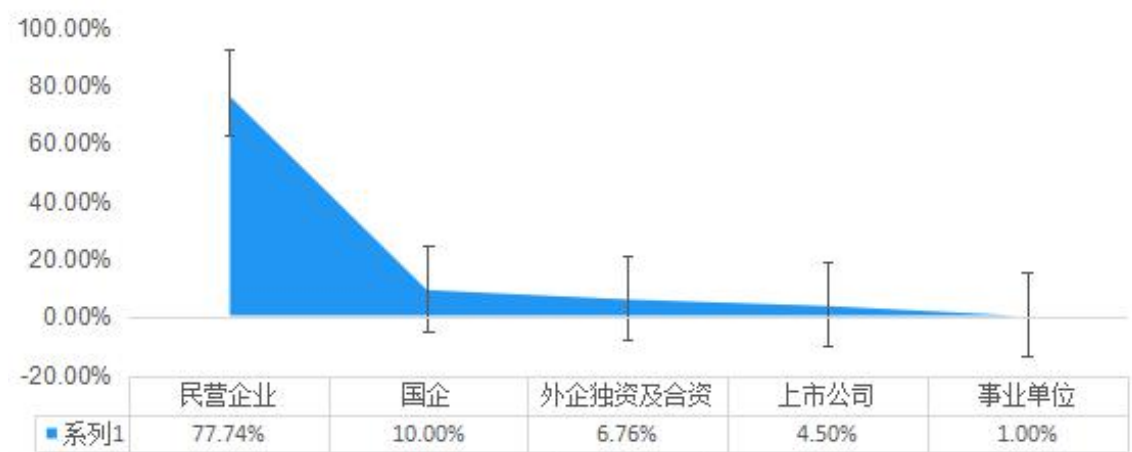


图 22 来校招聘用人单位性质统计

（三）单位规模分析

来校招聘用人单位规模在 50 人以下的最多，占来校招聘用人单位总数的 28.69%，其次是 101-500 人（22.95%），51-100 人（18.85%），1000 人以上（18.03%），501-1000 人（11.48%）。



图 23 来校招聘用人单位规模统计

(四) 需求毕业生能力分析

通过分析用人单位对毕业生能力的要求，企业所重视的毕业生能力排名前五的依次是人际沟通能力（70%）、学习能力（58.20%）、团队协作能力（54%）、专业基础（36.07%）、执行能力（36%）、动手实践能力（28.69%）、问题解决能力（25%）、创新能力（23.77%）、口头表达能力（24%）、外语能力（17.21%）、组织与协调能力（17%）、计算机应用能力（13.93%）、商务管理能力（13%）、领导能力（7%）、书面表达能力（5%）、时间管理能力（5%）、信息收集能力（2%）、分析能力（2%）。

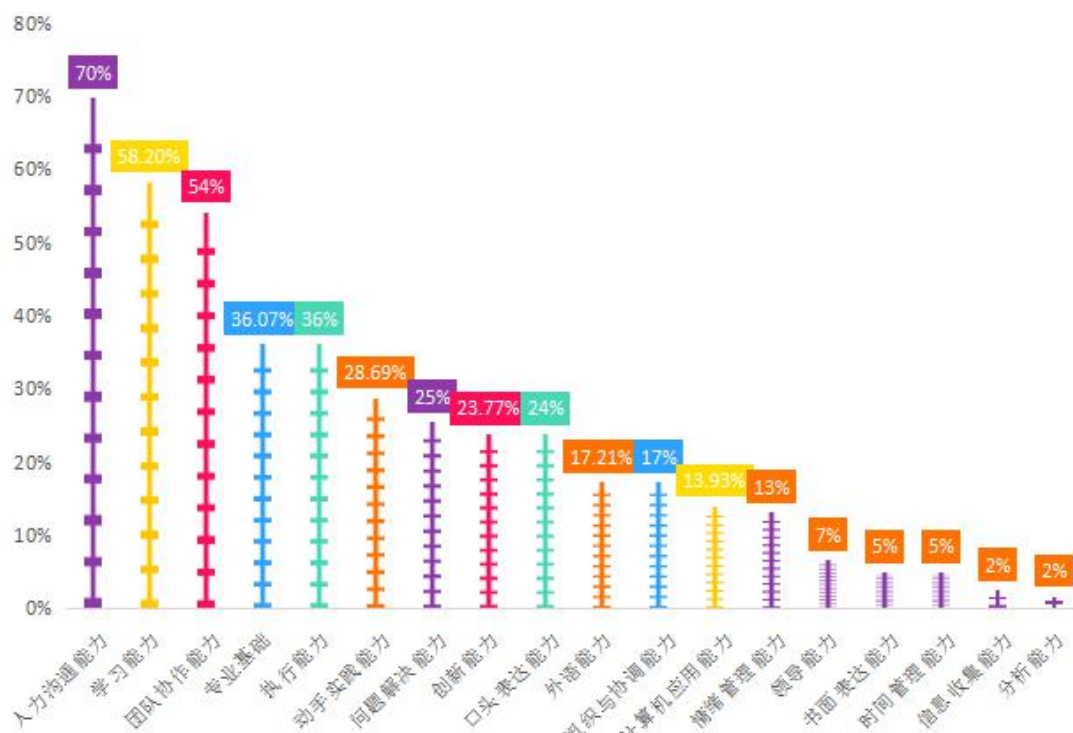


图 24 来校招聘用人单位需求毕业生能力统计



（五）需求高峰分析

调查显示，用人单位上半年人才需求的高峰期在 3 月，下半年人才需求高峰期在 12 月，10、11、12 月较为适宜毕业生求职。

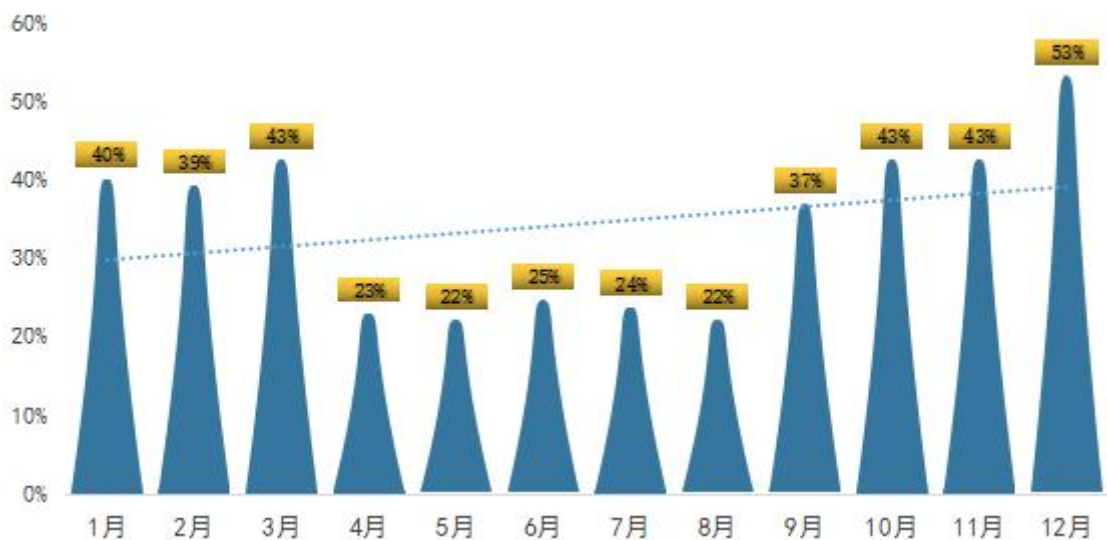


图 25 来校招聘用人单位需求高峰统计

三、满意度分析

（一）2019 届毕业生满意度

1. 就业指导讲座内容满意度

2019 届毕业生就业跟踪调查问卷显示，36.07%的毕业生表示非常满意，42.06%的毕业生表示比较满意，20.15%的毕业生表示满意，6.57%的毕业生表示不满意，整体满意度达 93.43%。



图 26 2019 届毕业生对就业指导讲座内容满意度统计

2. 校园各类招聘会的整体满意度

2019 届毕业生就业跟踪调查问卷显示, 23.38%的毕业生表示非常满意, 41.84%的毕业生表示比较满意, 21.81%的毕业生表示满意, 7.98%的毕业生表示不满意, 整体满意度达 92.02%, 由此可见, 校园招聘会的组织开展仍有提升空间。



图 27 2019 届毕业生对校园各类招聘会的整体满意度统计

3. 学校整体就业服务工作满意度

2019 届毕业生就业跟踪调查问卷显示, 28.7%的毕业生表示非常满意, 42.97%的毕业生表示比较满意, 23.30%的毕业生表示满意, 5.04%



的毕业生表示不满意，整体满意度 94.96%，同比去年提高 1.07%。



图 28 2019 届毕业生对学校整体就业服务工作满意度统计

（二）用人单位满意度

1. 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

根据学校 2019 年用人单位调查问卷显示，54.84%的用人单位对我校 2019 届毕业生表示非常满意，30.11%的用人单位表示满意，13.98%的用人单位表示比较满意。

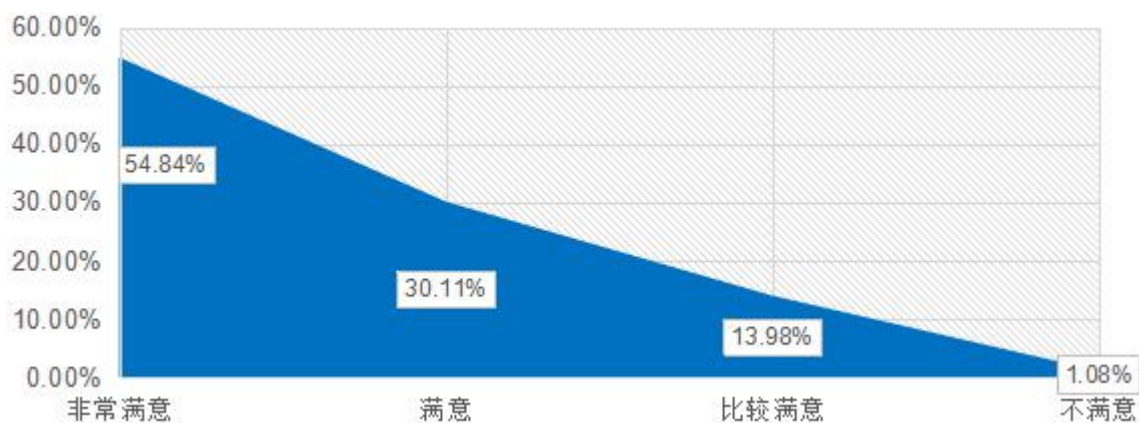


图 29 用人单位对 2019 届毕业生的满意度统计

2. 对招聘会个性化服务的满意度

根据学校 2019 年用人单位调查问卷显示，用人单位对招聘会个性化服务满意度情况如下：51.61%的用人单位表示非常满意，30.11%的用人单位表示满意，17.20%的用人单位表示比较满意。



图 30 用人单位对招聘会个性化服务的满意度统计

3. 对学校就业服务的整体满意度

根据学校 2019 年用人单位调查问卷显示,用人单位对学校整体就业服务满意度情况如下: 56.99%的用人单位表示非常满意, 30.11%的用人单位表示满意, 11.83%的用人单位表示满意。

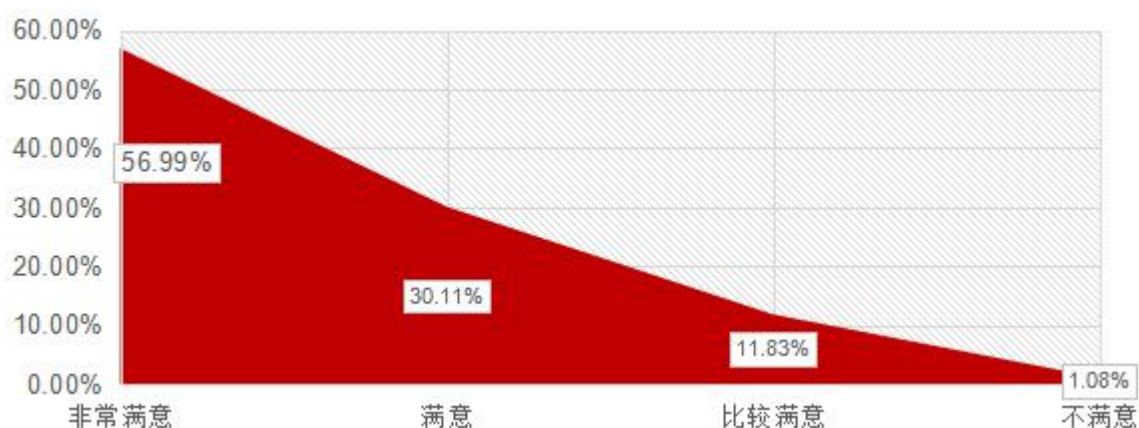


图 31 用人单位对学校就业服务的整体满意度统计



第四部分 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率变化趋势

近五年，我校应届毕业生就业率始终保持较高水平，均位于海南省普通高等学校本科生就业率前列。

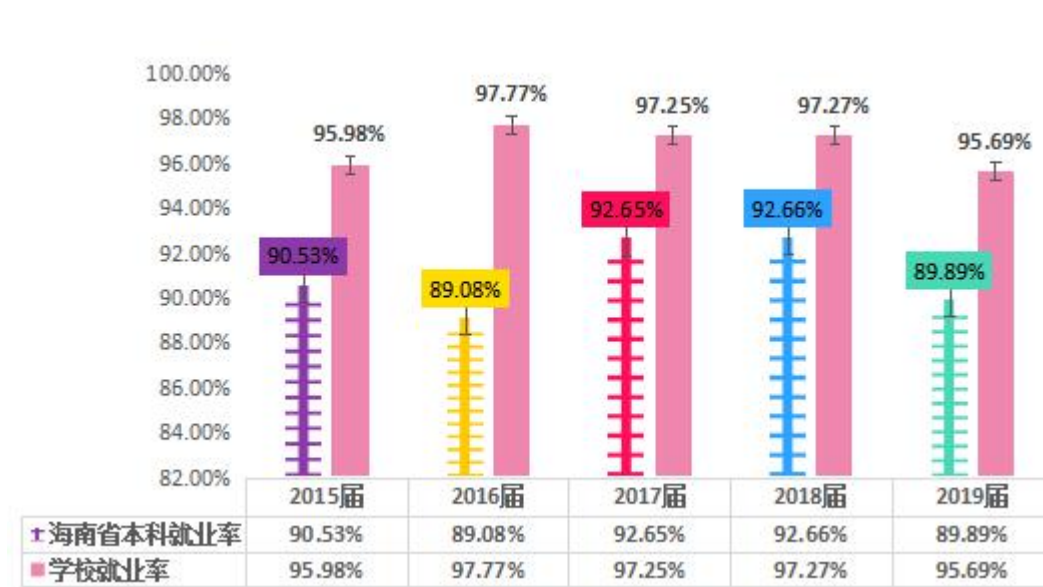


图 32 近五年毕业生就业率情况

二、毕业生就业结构发展趋势

（一）毕业生就业专业对口情况发展趋势

从专业对口情况看，2015 届、2016 届毕业生专业对口率较为平稳，均在 48%左右，2017-2019 届毕业生专业对口率有明显上升。

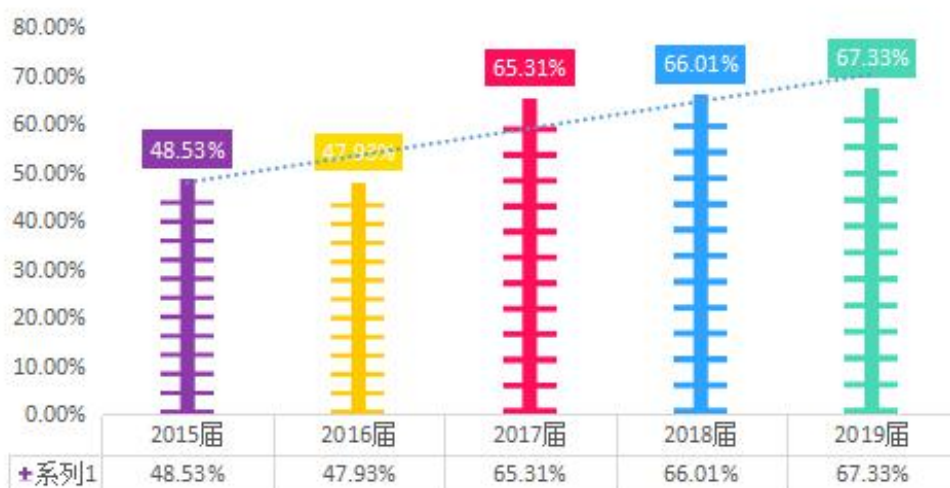


图 33 近五年毕业生就业专业对口情况

(三) 毕业生薪酬发展趋势

整体来看，3001-4000 元收入区间为我校毕业生收入集中区段，且变化较小，4001-5000 元收入人数明显上升。

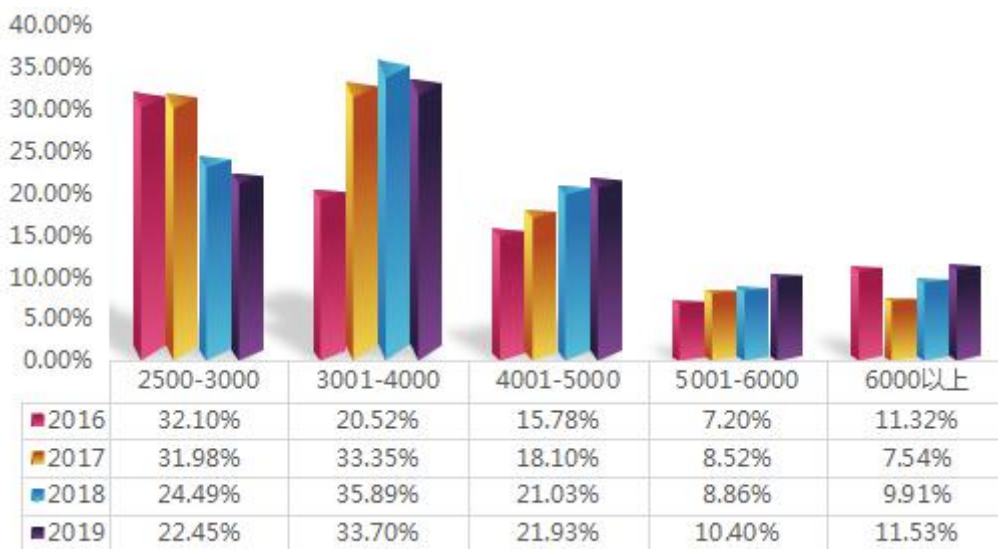


图 34 2016-2019 届毕业生薪酬变化情况对比

(四) 毕业生就业流向发展趋势

从毕业生就业流向上看，民营企业、三资企业仍是我校毕业生的首选，国有企事业单位人数明显提升。

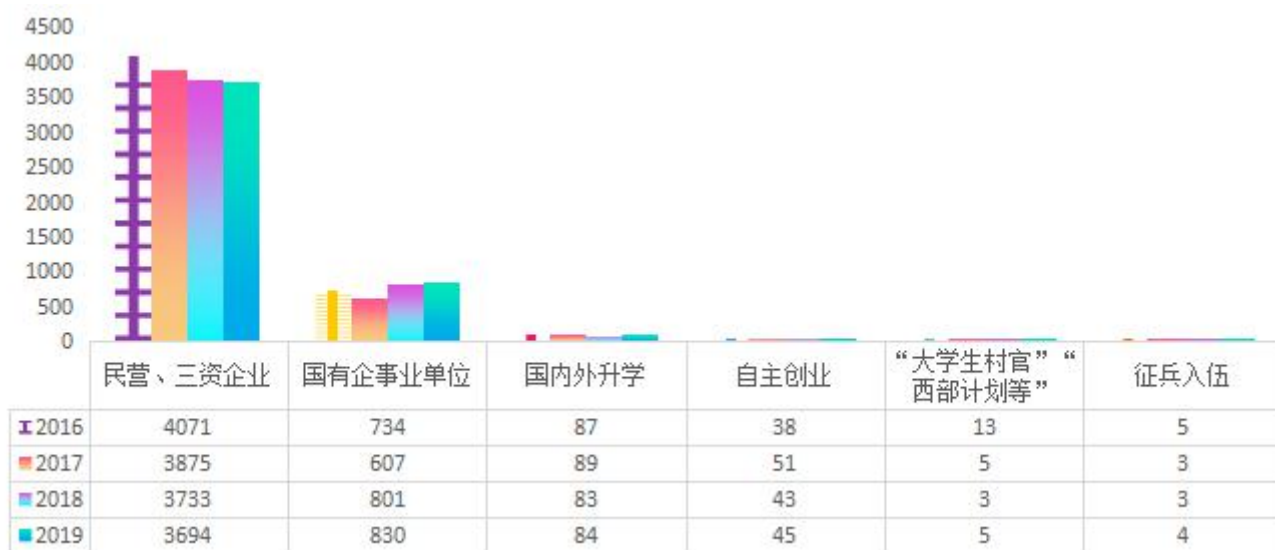


图 35 2016-2019 届毕业生流向变化情况对比

（五）毕业生国内外升学情况发展趋势

从国内外升学情况看，我校 2015 届至 2019 届五届毕业生升学情况较为平稳。



图 36 近六年毕业生国内外升学情况

（六）毕业生自主创业情况发展趋势

2014 届至 2019 届随着国家创业相关政策引导，学校逐步加强学生创新创业意识培养，开设系统的创新创业理论课程及实践课程，着力



培养学生创新创业能力。



图 37 近六年毕业生自主创业情况变化情况

三、满意度状况发展趋势

(一) 毕业生就业满意度发展趋势

从毕业生就业满意度看，我校近六届毕业生对自己的工作现状满意度较高，且呈上升趋势，2019 届毕业生就业满意度为 79%。

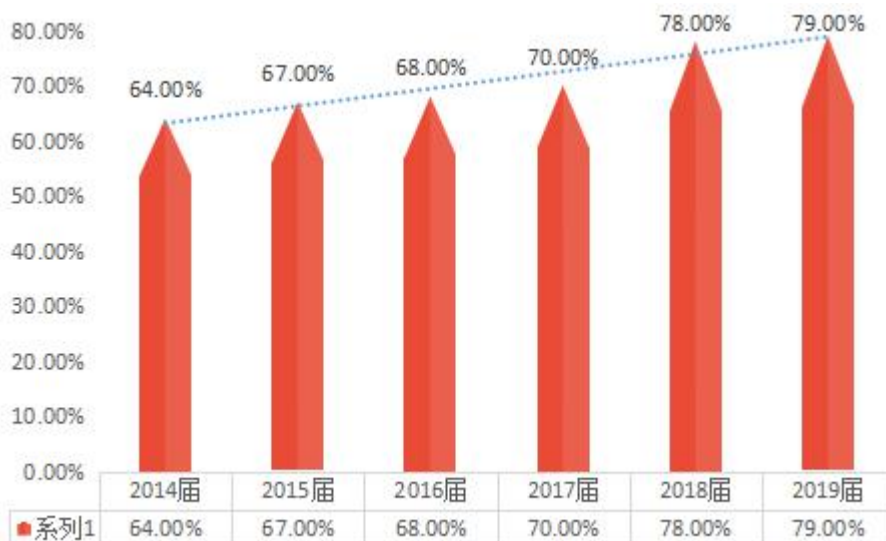


图 38 近六年毕业生对就业现状满意度变化

(二) 用人单位满意度发展趋势

学校毕业生扎实的专业基础、较强的岗位适应性、创新精神等就



业能力得到了用人单位的高度认可，对 2019 届毕业生满意度为 98.92%。

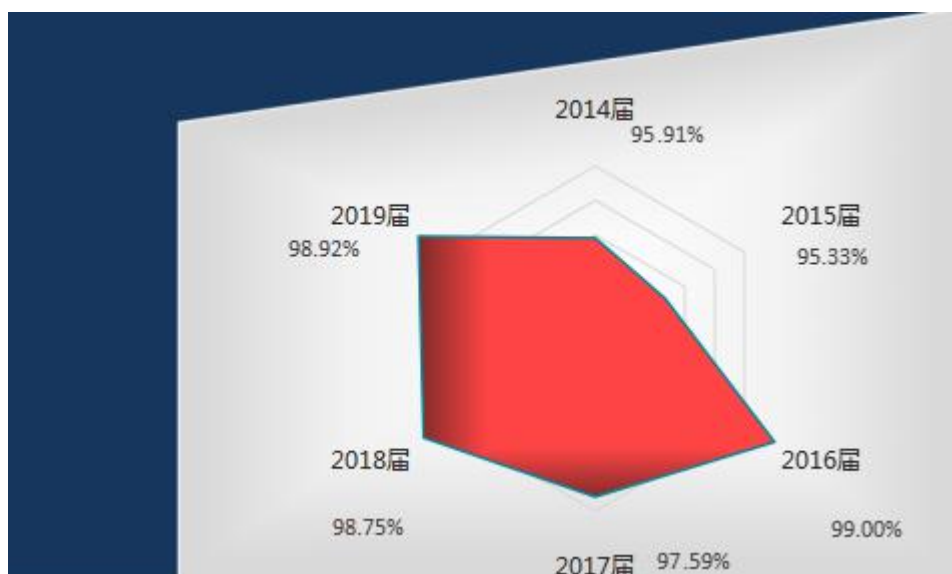


图 39 近六年用人单位满意度变化情况

四、校友推荐发展趋势

伴随着学校的发展，毕业生对母校的认可程度呈逐年上升趋势，2014 届至 2019 届毕业生中分别有 58.13%、62.09%、66.89%、88.22%、94.44%、95.06%的校友愿意向社会各界推荐母校，特别是 2019 届毕业生的推荐率已经达到 95.06%。

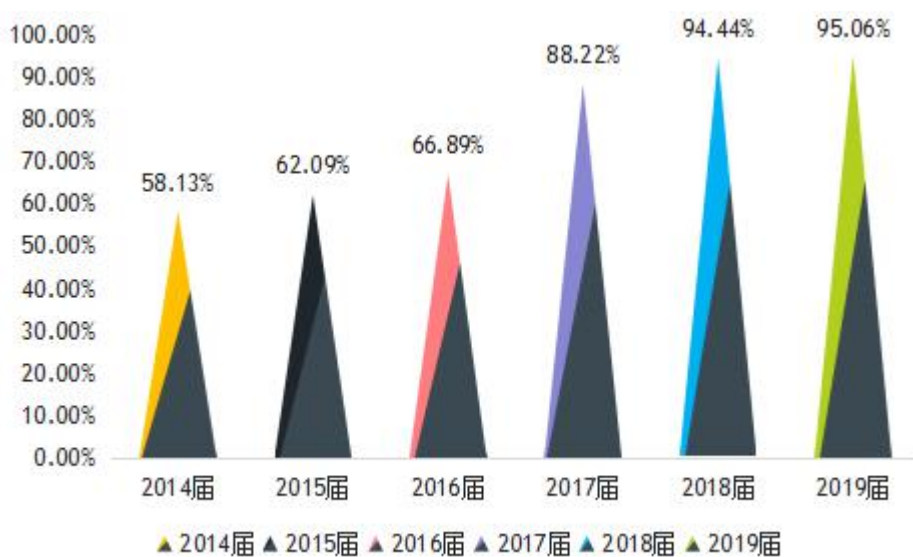


图 40 近六年校友推荐变化情况



第五部分 就业工作对教育教学的反馈

一、坚持特色发展，搭建协同体平台，推动智库建设

通过深化专业行业间“伙伴关系”，扩大提高“朋友圈”数量和质量，学校 90%以上的专业（方向）与海南及三亚各大企事业单位建立了较深入的协同合作关系。同时，学校重点建设“旅游与文化”区域品牌和“汽车与海洋”行业品牌专业，重点突出“商科与法社”优势特色专业，优先发展“大数据与人工智能”、“健康医学类”等新专业及实验室建设。

二、突出重点，多措并举，全面优化就业创业服务

针对大学生的就业力不足和毕业去向的结构不平衡等问题，对标补齐“短板”，通过“多途径”为学生高质量、充分就业提供有力保障，确保毕业生竞争力持续提升。一是以社会需求为导向，拓宽就业宣传渠道；二是精准把握学生对就业服务的需求，提升服务对象满意度；三是让数据重用、多方参与、三方互动，提升毕业生及用人单位满意度和管理规范化。同时，各专业积极开展行业调研，以行业或岗位群技能出发，完善人才培养标准，绘制课程地图，专门设置创新创业课程，合理搭建应用型人才课程体系。学校荣获“全国民办高校创新创业教育示范学校”称号。

三、促进“教”与“学”管理的一体化建设

学校不断调动专业、学工等方面的积极性，引导各学院建立“以大学生创新能力培养为核心、以优化人才培养方案为引领、以校内与



校外、虚拟与现实相结合的实践教学平台、工作室建设为依托，以大学生创新实践训练项目和学科竞赛为抓手，以毕业设计改革为突破口，以激励机制和质量监控为保障”的创新创业工作机制；充分整合校内外资源，加强创新创业协同建设；利用学院、专业品牌节庆活动，营造创新创业校园文化氛围，如：“时尚旅游嘉年华”、“科技你我她”、“三亚的冬天”原创服饰设计大赛、“创意市集”、“广告提案大赛”等。积极完善创新创业实践实训教学体系，建立了高校与政府、社会、行业、企业协同合作开展创新创业教育实践的机制，加速推进校际协同建设。

四、立足地方，以社会需求为导向，在合作培养人才、合作开展研发、共建教学资源及合作促进就业等方面进行探索与尝试

学校与政府部门、研究机构、高校共建了一批产学研合作基地，围绕海南经济建设发展进行应用型科学研究。“三亚学院-浙江吉利控股集团有限公司工程实践教育中心”被列为国家级“本科教育质量工程”校外实践教学基地建设项目。旅游与酒店管理学院与美国皇家加勒比邮轮、地中海邮轮、云顶香港邮轮等国际邮轮公司，与长乐公主、南海之梦等国内邮轮品牌建立密切的合作关系，将应用型人才培养落到实处；信息与智能工程学院与海南微软创新中心、海南 NIIT 软件公司等单位建立合作关系，遴选优秀学生参与创新孵化项目。

五、就业与招生规模、专业设置及人才培养形成联动机制

学校在保持学校专业优秀与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整力度，逐步优化学科专业机构。在制定招生计划时，



结合专业评估和各专业的就业情况，进行招生专业和人数的调整，在总体招生规模不变的情况下，根据就业市场的现实情况，满足广大学生对多领域发展的愿望。

根据学校毕业生就业情况及用人单位的反馈，加强对学生创新创业的引导，积极组织选派教师参加省级及以上创新创业教育培训，提高教师的教学实践与创新创业指导能力；积极进行转型发展试点专业建设，对照建设标准进行整改，推动校内专业建设，以适应供给侧结构性改革的需求，优化人才供给结构。

六、继续深化“学生竞争力”战略核心的系统健全和品质提升

三亚学院将积极响应海南自贸区（港）建设的历史机遇，继续深化“学生竞争力”战略核心的系统健全和品质提升，始终把毕业生就业工作放在可持续发展的战略位置，通过生源、就业与人才培养竞争力年度评价的短板和差距分析，对标学校卓越进程的核心指标，对标补齐短板。围绕“三度”建设，推动“以学生为中心”的系统能力升级，革新理念，强化认识，充实条件，务实创新。始终把招生、就业工作放在可持续发展的战略位置，切实促进广大毕业生高质量充分就业、持续发展，为地方经济、社会发展贡献更大力量。

海南自贸区在此拥抱世界

你在这里遇到未来

学校全称:三亚学院

办学层次:本科

学校代码:13892

学校类型:民办普通本科院校

就业电话:0898-88386609

网址:www.sanyau.edu.cn

邮箱:syxyjy@126.com

校址:海南省三亚市吉阳区学院路191号

邮编:572022



三亚学院官方公众号



招生就业处公众号